

和聯集團  PEGATRON
2008年永續報告書

目錄 >

1.	關於和聯集團的永續報告書	3
2.	總經理兼執行長的話	6
3.	關於和聯集團	9
3.1	公司簡介	10
3.2	公司治理	13
3.3	財務績效	14
4.	客戶	15
4.1	PUreGMS 品質保證系統	16
4.2	PUreCSR 企業社會責任管理系統	18
4.3	綠色設計理念	19
4.4	產品生命週期	20
4.5	客戶服務	20
5.	供應鏈管理	21
5.1	PUreGMS 綠色供應鏈管理	22
5.2	PUreCSR 企業社會責任供應商管理	23
6.	員工	25
6.1	全球員工概況	26
6.2	完善的薪酬福利	28
6.3	落實EICC精神	29
6.4	良好的員工關係	30
6.5	雙P人才哲學與人力發展	31
7.	環境與安全績效	35
7.1	環安衛策略	36
7.2	環境、健康與安全	36
8.	活動與關懷	51
8.1	活動	52
8.2	社區參與及關懷	53
GRI	績效指標對照表	54



1. 關於和聯集團的永續報告書 > PEGATRON

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

1. 關於和聯集團的永續報告書

和聯集團除致力於提供客戶優質的產品及服務，同時努力善盡企業公民的責任。為使利害相關人能有管道了解和聯集團在企業社會責任所做的努力，我們發行和聯集團成立以來第一本、也是2008年度的永續報告書，未來也將每年出版年度的永續報告書。

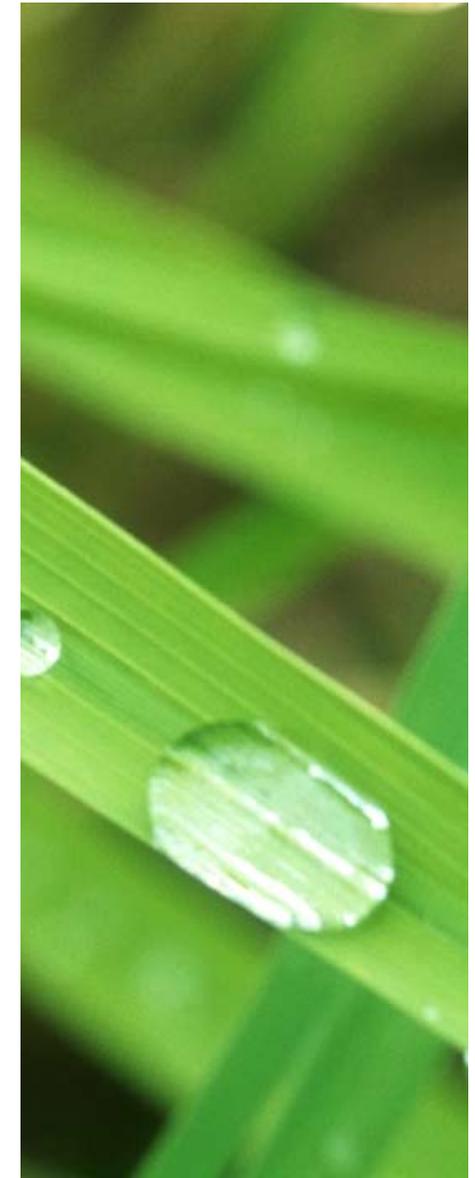
本報告書揭露和聯集團在公司治理、承諾及利害相關人的政策與作法，以及公司在經濟、環境、社會方面的績效。涵蓋範圍為和聯集團全球各營運中心及製造廠區，包含台灣地區、大陸地區及歐美地區的營運中心與製造廠區。

為詳實收集集團的永續報告書相關資料，我們於2008年12月開始成立永續報告書推行委員會，並由委員會開會決議報告書相關內容、鑑別利害相關團體、資料收集整理並擬稿。我們所定義的利害相關人團體包含客戶、供應商、社區(含鄰居與社福團體)及員工。並針對此四大團體發出問卷做調查，以了解各利害相關團體的關注議題。

本報告書採用全球報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI) G3報告綱領的建議、以管理導向方式(Disclosure on Management Approach, DMA)進行資訊揭露，含GRI項目對照表。



本報告書應用等級為A。



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures OUTPUT	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B
	G3 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach Disclosures for each Indicator Category
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.		Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.

*Sector supplement in final version

對本報告書相關內容之諮詢，請洽：
 和碩聯合科技股份有限公司
 品質政策中心 謝宜汝
 E-mail: Jane_Hsieh@pegatroncorp.com
 地址:台灣台北市112北投區立功街76號

2. 總經理兼執行長的話 ▶ PEGATRON

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

2. 總經理兼執行長的話

和聯集團為設計整合服務製造的全球化企業，秉持豐富的產品發展經驗及生產流程的垂直整合製造能力，完整而有效率地滿足顧客的所有需求。我們對於環境保護有著深刻的體認及實踐，因此，我們透過綠色設計、綠色採購與綠色製造之清潔生產，落實對環境保護的重要使命，為珍惜地球資源而努力。

為了展現善盡企業社會責任的決心，我們已於2008年六月加入電子產業公民聯盟 (EICC, Electronic Industry Citizenship Coalition)，成為EICC會員。除了積極參與該聯盟的相關活動外，並發起及參與多項公益、環保、安全衛生等活動，如各項節能減碳、報廢資訊產品回收、淨山、淨灘、掃街、慈善募捐...等活動，持續善盡企業的社會責任。

員工是企業的重要資產，我們以「快樂工作、幸福生活」為企業經營理念，期許所有員工皆能以崇本務實的態度對待工作，並藉由不同的工作挑戰激發個人潛能，且不斷超越自己以追求更卓越的表現。同時，透過企業團隊間的互相合作扶持，使所有員工皆能享受工作的樂趣與價值，進而創造出超越客戶期望的優質產品，將成功的果實與客戶共享。最終，以達到「幸福生活」為大家共同的目標。

我們目前有超過6萬5千名員工分布在世界各地，除了提供他們各種教育訓練課程及公司內休閒的場地外，建立健康和安全的工作環境也是我們的責任。因此，我們除了不斷地在勞工健康與安全項目進行改善外，全球製造廠區也都通過ISO 14001及OHSAS 18001的驗證。我們不會因此而滿足，除了工作環境、員工健康安全的持續改善外，也持續兼顧到員工福利的完善。

在產品品質方面，我們除持續地進行品質改善，提升製程能力外，亦不斷地精實各項流程，而全球各製造廠區也都全部通過ISO9001及QC080000的驗證。

近幾年來全球暖化的議題逐步受到重視，我們除致力管控與降低產品中的有害物質以符合RoHS的法規要求外，亦同時推動無鹵素產品的研發與製造，REACH法規的因應，與客戶合作研發省能源的產品已提前達成EuP, Energy Star等的要求，也協助客戶符合台灣及各地等多項環保標章如EU Flower、EPEAT、Taiwan Green Label等，並已著手進行溫室氣體排放的盤查，預計於2010年通過ISO 14064的驗證，採取措施為降低溫室氣體排放量而努力。



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

另一方面，資訊產品綠色供應鏈整合應用開發計劃已通過經濟部科專審核，也與TEEMA(台灣電子電機公會)、工研院能環所等單位合作，預定明年協助客戶完成NB產品類別規則PCR(Product Category Rules)之制定，經由利害者諮商與專家審查會議後，已公告於Gednet國際網站，成為全球資訊產業界參考標準，並建立未來NB產品申請EPD第三類環境產品宣告(Environmental Product Declaration)的國際規則。

除了全球溫室氣體暖化的效應外，2008年最大的震撼，就是全球景氣急速下滑。面對全世界的挑戰，我們不斷的反省與創新，隨時調整腳步並持續改善，而能於穩定中成長。面對未來我們也將更加努力，希望為社會帶來更正面的影響。

展望未來，我們除了內部持續落實PUreGMS (和聯集團的Green Management System)品質管理系統及PUreCSR (和聯集團的Corporate Social Responsibility System)企業社會責任與安全衛生管理系統的要求外，也會更積極地要求供應商配合我們的PUreGMS及PUreCSR政策，一同來為企業社會責任及環境保護盡一份心力。

這是和聯集團自2008年成立以來的第一本永續報告書，報告這一年來我們在社會、經濟及環境方面的績效，與大家分享我們的成果。未來我們也會持續於每年發行永續報告書，展現我們對於企業社會責任及環境保護的努力。

程建中
總經理兼執行長

3. 關於和聯集團 > PEGATRON

- 3.1 公司簡介
- 3.2 公司治理
- 3.3 財務績效

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
3.1 公司簡介	10
3.2 公司治理	13
3.3 財務績效	14
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

3. 關於和聯集團

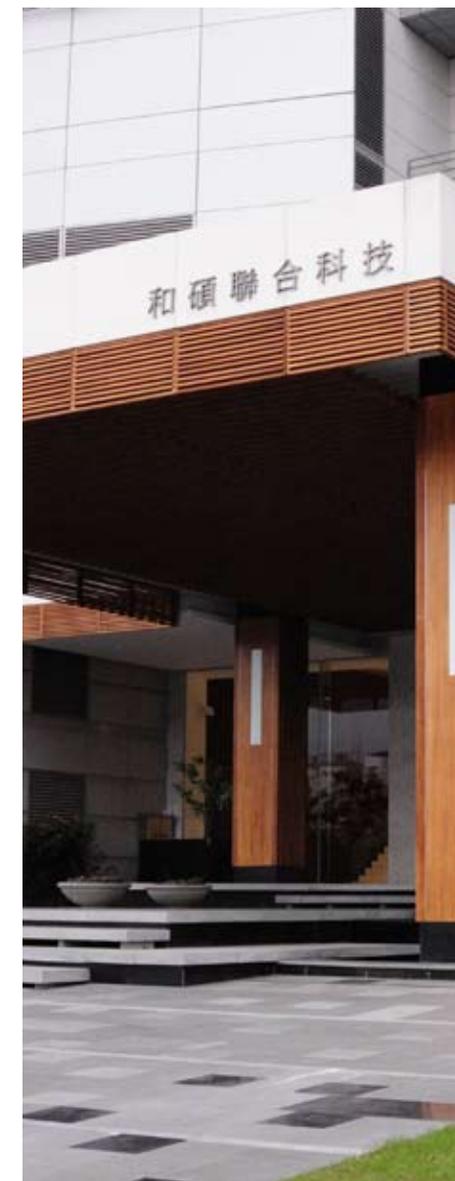
3.1 公司簡介

和聯集團的母公司和碩聯合科技股份有限公司及主要公司永碩聯合國際股份有限公司，成立於2008年1月1日，目前為華碩集團100%控股子公司，專職於主機板、個人電腦、筆記型電腦、伺服器、介面卡、光碟機、調變解調器、通訊產品、遊戲機及其周邊設備、網路產品、網際網路產品、PBX交換機、數位音響播放器、視訊及影像產品、數位相框、道路顯示器、車用多媒體功能主板與發光二極體應用照明產品的設計、製造、服務之專業製造廠商。

和聯集團秉持著豐厚的產品發展經驗及生產流程的垂直整合製造能力，致力於提供客戶從極具創意的設計到系統化的生產製造一貫流程的服務，完整而有效率地滿足顧客的所有需求，使其享受“一次購足”的便利性及專業性服務。

公司基本資料

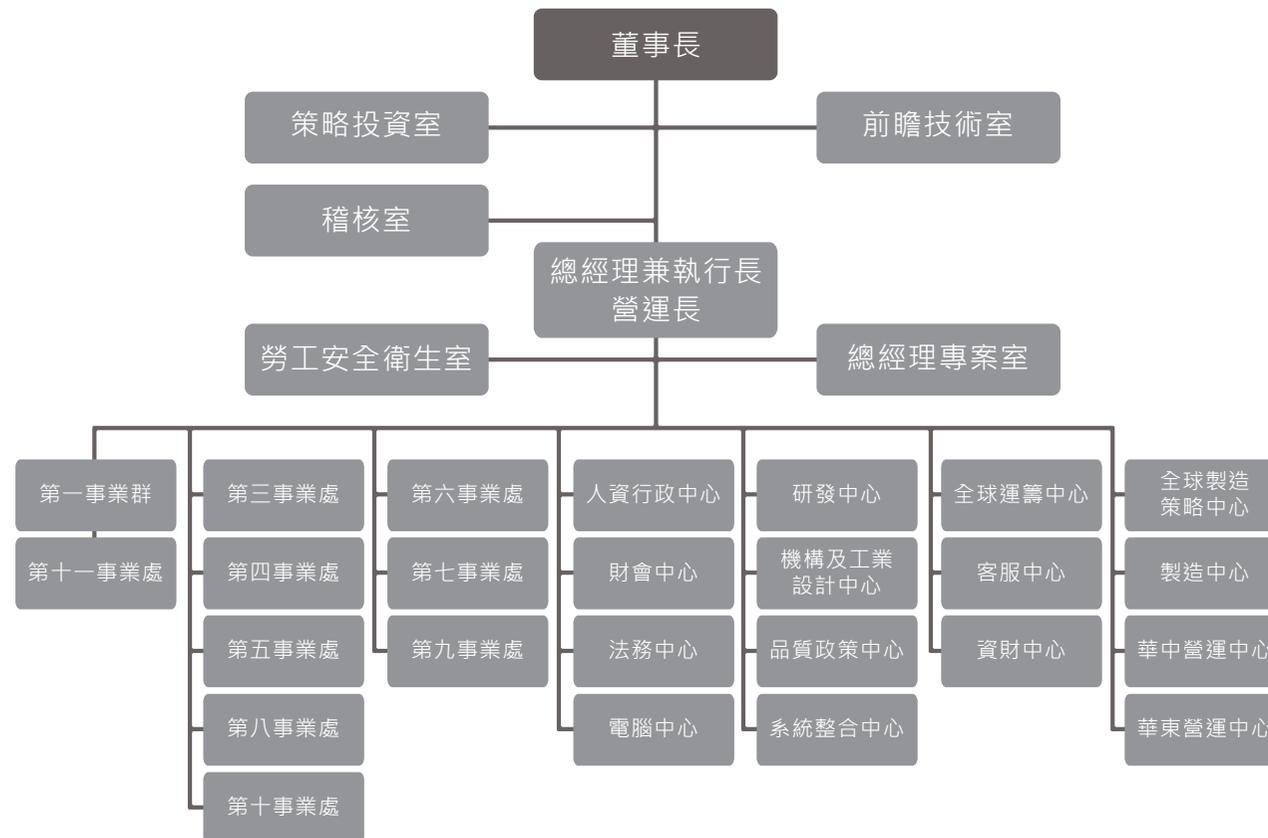
公司名稱	和碩聯合科技股份有限公司 / 永碩聯合國際股份有限公司
總部	台灣台北
設立日期	2007年6月27日
資本額	NTD\$ 188億元 / NTD\$ 80億元
全球員工人數	64,503 (2009年2月統計)
負責人	童子賢
總經理	程建中



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
3.1 公司簡介	10
3.2 公司治理	13
3.3 財務績效	14
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

和碩聯合科技、永碩聯合國際股份有限公司 全公司組織圖



註：第六、七、九事業處為永碩聯合國際股份有限公司

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
3.1 公司簡介	10
3.2 公司治理	13
3.3 財務績效	14
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

營運據點

和聯集團的客戶遍及世界各地，而我們在亞洲、美洲、歐洲皆設有營運據點，並善用不同地區的優勢及條件以提供客戶更優質及快速的服務。下列為我們集團的全球生產基地及服務據點所在：

全球製造中心 ○

全球服務據點 ●



行銷策略

由於和聯集團主要為代工的公司，並不設計及銷售自有品牌，故並不公開對一般消費者進行行銷推廣。僅針對品牌客戶提供專業的設計、製造及服務。

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
3.1 公司簡介	10
3.2 公司治理	13
3.3 財務績效	14
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

3.2 公司治理

和聯集團自2008年1月1日與華碩集團分割，為一個專業DMS(設計整合服務製造)集團。母公司和碩聯合科技目前股票雖尚未上市，內部管理仍比照上市公司辦理。

董事會由三位董事組成，所有董事皆由股東選出，董事長由前任華碩副董事長童子賢接掌，而華擎董事長徐世昌則擔任副董事長。另設有稽核室，負責九大循環與公司內部治理的稽核，以確保公司運作皆遵守法令，經營團隊定期向董事會及股東提報經營績效。

我們相信健全的選才、用才、育才、留才、薪酬及升遷制度是公司發展的重要因素，因此和聯集團發展了一套完整的制度，注重人才的選用及同仁的教育訓練，所有的主管及員工皆依照規定敘薪。此外並設有人評會以便確保升遷管道的公正及公平，升遷端視個人績效表現而定，績效表現優者由部門主管提出名單送交人評會開會決議，通過者則獲得升遷。

商業道德

符合法規要求是和聯集團的政策，除了公司每位員工都恪遵法令外，我們也在員工手冊中納入員工於從事商業行為時應遵守的相關規範。電子業是一個競爭激烈的產業，身為DMS製造大廠，我們深知貪瀆及洩露客戶商業機密產生的風險及對企業的負面影響，相關的規範均予以制定並公告之。同時，和聯集團亦為電子產業公民聯盟(簡稱EICC)的會員，依照其制定之電子行業行為規範要求，進行內部管理並定期稽核。同時，在內部的商業道德管理方面規範同仁進行商業行為時應當遵守的饋贈、款待與社交準則、避免產生不當利益、違反公平交易等經營誠信原則的行為發生，並把商業道德規範放進員工手冊，在新進員工的教育訓練中將商業道德規範列入課程，並製作成線上課程供所有同仁隨時可上線觀看。期望藉由這些隨手可得的管道，讓我們的同仁將商業道德規範謹記在心，並且實踐於生活中。而因為嚴格遵守法令的要求及廣泛的宣導商業道德規範，和聯集團截至目前並無相關違規紀錄。

政治立場

我們鼓勵同仁積極行使公民權，而集團董事會對各政黨保持政治中立立場，2008年度並未對任何政黨作捐獻。



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
3.1 公司簡介	10
3.2 公司治理	13
3.3 財務績效	14
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

3.3 財務績效

本公司2008年之合併營收為新台幣伍仟壹佰叁拾億元，雖然2008年第四季遭逢全球經濟衰退，但在公司全體同仁的努力下，仍能順利渡過此艱困時期，維持有盈餘的狀態且並未接受任何來自政府機關的任何重大財務支援。

財務狀況簡要

下表為和碩聯合科技(股)公司2008年度合併簡易損益表，因本公司分割受讓基準日為2008年1月1日，因此，無前期財務資料可進行比較。

單位:新台幣百萬元

	Amount
銷貨收入.....	513,294
銷貨成本.....	486,230
銷貨毛利.....	27,064
營業費用.....	19,215
營業利益.....	7,849
營業外收入及支出.....	1,296
稅前利益.....	9,145
所得稅費用(利益).....	1,218
本期稅後損益.....	7,927
歸屬母公司股東淨利.....	5,526

4. 客戶 > PEGATRON

- 4.1 PUreGMS 品質保證系統
- 4.2 PUreCSR 企業社會責任管理系統
- 4.3 綠色設計理念
- 4.4 產品生命週期
- 4.5 客戶服務

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
4.1 PUreGMS 品質保證系統	16
4.2 PUreCSR 企業社會責任管理系統	18
4.3 綠色設計理念	19
4.4 產品生命週期	20
4.5 客戶服務	20
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

4. 客戶

4.1 PUreGMS 品質保證系統

和聯集團綠色管理系統 (Pegatron & Unihan Green Management System, 簡稱 PUreGMS), 為本公司的品質及綠色產品管理系統, 其中P&U分別代表 Pegatron & Unihan。re有reduce, reuse, recycle, recover, replace & repair 的意思, 意味著我們會持續改善, 善盡產品環保責任。

(備註: P&U 分別代表: Pegatron Corporation 和碩聯合科技股份有限公司及Unihan Corporation 永碩聯合國際股份有限公司)

PUreGMS 政策(品質政策)

我們的品質政策為『持續改善產品品質, 以創新及綠色的研發、快速的製造、即時的達交、貼心的服務、精進的流程與完整的訓練, 超越客戶期望, 贏得顧客滿意』

PUreGMS 管理系統認證

和聯品質管理系統(Quality Management System)遵守國際標準組織(ISO)的ISO 9001標準以及國際電工技術委員會的電子零件品質評估制度IECQ QC 080000 之有害物質流程管理(HSPM)的要求而制定。除了內部稽核外, 每年並由第三公正單位進行稽核, 對稽核中不符合事項進行矯正及改善措施, 以維持品質系統的有效性。另外, 我們也通過TL 9000的驗證, 而華中營運中心的RoHS實驗室, 亦已通過ISO 17025的驗證, 而 TS 16949(汽車業品質管理系統標準) 也視營業單位的需要展開, 預計於2009年通過驗證。



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
4.1 PUriGMS 品質保證系統	16
4.2 PUriCSR 企業社會責任管理系統	18
4.3 綠色設計理念	19
4.4 產品生命週期	20
4.5 客戶服務	20
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

下列為本公司各廠區通過ISO 9001, QC 080000, ISO 17025及TL 9000驗證的狀況:

獲證時間	證書	涵蓋範圍
1994	ISO 9002:1994	台灣: 和聯企業總部, 和聯桃園廠、永碩 (為原華碩企總及桃園廠) 中國: 和聯華中營運中心 (原華碩蘇州廠)
2000	ISO 9001:1994	
2003	ISO 9001:2000	
2006	ISO 9001:2000	中國: 和聯華東營運中心 (原華碩上海廠) 其他國際據點: 和聯捷克廠 (原華碩捷克廠) 和聯墨西哥廠 (原華碩墨西哥廠)
2007	ISO 9001:2000	和聯美國印第安那維修廠 (原華碩美國印第安那維修廠)
2008	ISO 9001:2000	和聯日本維修廠
2006	IECQ QC 080000 HSPM	台灣: 和聯企業總部, 和聯桃園廠, 永碩 (為原華碩企總及桃園廠) 中國: 和聯華東營運中心, 和聯華中營運中心 (原華碩上海廠及蘇州廠) 其他國際據點: 和聯捷克廠, 和聯墨西哥廠 (原華碩捷克廠及墨西哥廠)
2006	TL 9000	台灣: 和聯企業總部 (原華碩企總) 中國: 和聯華中營運中心 (原華碩蘇州廠)
2007	ISO 17025	中國: 和聯華中營運中心 (原華碩蘇州廠)

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
4.1 PUriGMS	
品質保證系統	16
4.2 PUriCSR	
企業社會責任管理系統	18
4.3 綠色設計理念	19
4.4 產品生命週期	20
4.5 客戶服務	20
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

4.2 PUriCSR 企業社會責任管理系統

PUriCSR 管理系統運作

和聯集團為善盡企業責任與推動環保及安全衛生系統，於2008年建立PUriCSR企業社會責任與安全衛生管理系統，推動企業社會責任、環保、安全衛生相關業務。我們已通過ISO 14001環境管理系統與OHSAS 18001職業安全衛生管理系統驗證，遵循「規劃 (P)、實施 (D)、查核 (C)、行動 (A)」的管理模式評估及改善環境及安全衛生作業風險。同時也承諾遵守環安衛法令規定及要求，朝向持續改善以及善盡企業社會責任的方向持續邁進。

下列為本公司各廠區通過ISO 14001 及OHSAS 18001驗證的狀況:

獲證時間	認證	涵蓋範圍
1999	OHSAS 18001:1999	台灣: 和聯企業總部, 和聯桃園廠, 永碩 (為原華碩企總及桃園廠)
2008	OHSAS 18001:2007	中國: 和聯華中營運中心 (原華碩蘇州廠)
2006	OHSAS 18001:1999	中國: 和聯華東營運中心 (原華碩上海廠)
2007	OHSAS 18001:1999	其他: 和聯墨西哥廠, 和聯捷克廠 (原華碩墨西哥廠及捷克廠)
2008	OHSAS 18001:2007	
1998	ISO 14001:1996	台灣: 和聯企業總部, 和聯桃園廠, 永碩 (為原華碩企總及桃園廠) 中國: 和聯華中營運中心 (原華碩蘇州廠)
2005	ISO 14001:2004	
2006	ISO 14001:2004	中國: 和聯華東營運中心 (原華碩上海廠) 其他: 和聯捷克廠 (原華碩捷克廠)
2007	ISO 14001:2004	其他: 和聯墨西哥 (廠原華碩墨西哥廠)

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
4.1 PUreGMS 品質保證系統	16
4.2 PUreCSR 企業社會責任管理系統	18
4.3 綠色設計理念	19
4.4 產品生命週期	20
4.5 客戶服務	20
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

此外，為降低製程及研發對於環境可能造成的衝擊污染及員工的安全衛生風險，公司也定期針對廠內外環境及各部門流程運作進行環境考量面鑑別及安衛風險評估，希望藉由事前的評估及流程審閱，降低環境以及職業危害，並藉由此流程之建立朝向持續改善之目標邁進。

PUreCSR 政策

為健全集團內部之企業社會責任與安全衛生管理系統，並符合企業永續之精神，我們在建立PUreCSR系統的同時，也制定了PUreCSR政策：

1. 遵行環保及勞安衛法令。
2. 珍惜自然資源、積極進行污染防治。
3. 降低環境衝擊及安全衛生風險。
4. 滿足客戶需求，實現綠色企業。
5. 全面推動企業社會環境責任。
6. 全員參與、持續改善。

和聯集團各營運中心及廠區所制定的所有相關管理辦法及作業程序，均是以PUreCSR政策為基礎來撰寫，務求使各營運中心及廠區的日常營運均能符合PUreCSR的宗旨與理念。

由於PUreGMS及PUreCSR管理系統的有效執行，2008年度本公司在產品和服務兩方面皆未觸犯任何法令，維持零罰鍰記錄。

4.3 綠色設計理念

『綠色產品』乃為符合省能源、低毒性及可回收等對環境友善之綠色環保產品，整體來說，是為了使產品能符合環保的要求以減少對環境的衝擊。所有與環境有關的衝擊因素非常多，如：原材料的選擇、再使用、循環再用、減量的設計、要求綠色消費、導入易拆解、低毒性等等的訴求，因此，綠色產品的設計在維持產品應有的功能性、品質與使用壽命等前提下，在產品的整個生命週期中，應著重於符合環保性的要求，選定低環境衝擊相關的原材料及零組件做為產品設計時的依據。

和聯集團以設計整合服務製造為本業，除了加強綠色採購，並積極提供客戶創新節能、低毒性的產品設計理念，以利綠色產品的開發與導入。在設計及材料選用階段，即宣導並滿足客戶及法令規範的要求，並把對環境有重大衝擊的限用物質包含歐盟RoHS中所管制的六項限用物質，包含鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、特定溴系阻燃劑(PBB及PBDE)等納入管制範圍，更於2008年配合客戶開始導入無



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
4.1 PUreGMS 品質保證系統	16
4.2 PUreCSR 企業社會責任管理系統	18
4.3 綠色設計理念	19
4.4 產品生命週期	20
4.5 客戶服務	20
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

鹵素產品，將溴系化學物質(Br)、氯系化學物質(Cl)等，也納入管制範圍內，並逐一將現行一般國際環保法規的要求納入管制項目(如：REACH法規及EuP等)，以確保產品皆符合綠色產品，善盡企業公民責任。

4.4 產品生命週期

為了促進客戶及消費者使用的安全性及產品環境友善化，同時也為了因應歐盟使用能源生態化設計指令之要求，導入以生命週期的概念來生產及評估產品在生產過程中所造成的環境負荷程度，同時並獲得DNV (DET NORSKE VERITAS, 挪威商立恩威驗證股份有限公司)所頒發之和聯企總及華東營運中心EuP認證證書(如右)，希望能藉由環境化思維，產出新一代環保節能之產品。

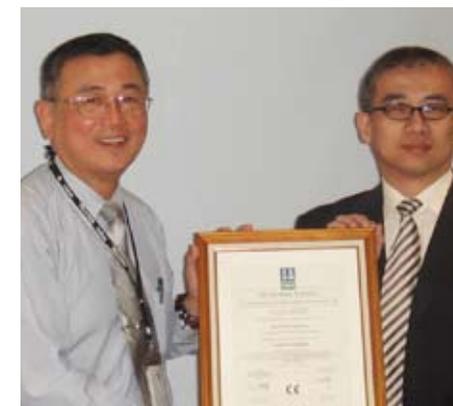
除了我們自身以環境化的思維來考量與製造產品，我們也希望能推廣到零組件之供應商。因此與台灣區電子電機公會及工業技術研究院一同合作，針對所選定零組件及廠商進行培訓及輔導，並且藉由所培養的種子人員進一步蒐集與評估各供應商生產料件時所造成的環境衝擊。

而和聯集團除了評估產品的製造過程中所造成的環境衝擊外，也進一步協助客戶生產省能源及低污染之產品，例如協助客戶評估與申請各類型之環保標章。目前已協助客戶完成EPEAT(含金、銀牌)、EU Flower、台灣環保標章、中國節能標章(CECC)及Energy Star等環保標章申請。

除了環保標章，和聯集團也協助客戶完成各國安規之申請與驗證，如CE、UL、中國CCC等安規認證，以利客戶產品符合各國安規規範之要求。

4.5 客戶服務

我們非常重視客戶的期望與感受，提供最完善的服務系統使客戶能盡情享受最完美的使用者經驗。另外，除了客戶關係管理平台(CRM)外，客戶如有任何問題亦可隨時透過我們的業務提出，專業團隊會盡力為客戶解決問題。和聯集團客服團隊提供量身打造的服務規劃、即時有效的技術支援、經驗豐富的維修團隊、精準專業的供應鏈管理、人性化的IT系統、遍及全球的海外客服據點，以最大的熱誠回應對客戶提供的完整承諾。



2008.12.15由DNV挪威商立恩威驗證股份有限公司台灣分公司總經理兼大中華地區產品認證總監林正雄先生頒證，並由和聯集團品質長兼PUreGMS管理代表黃雍明先生代表接受



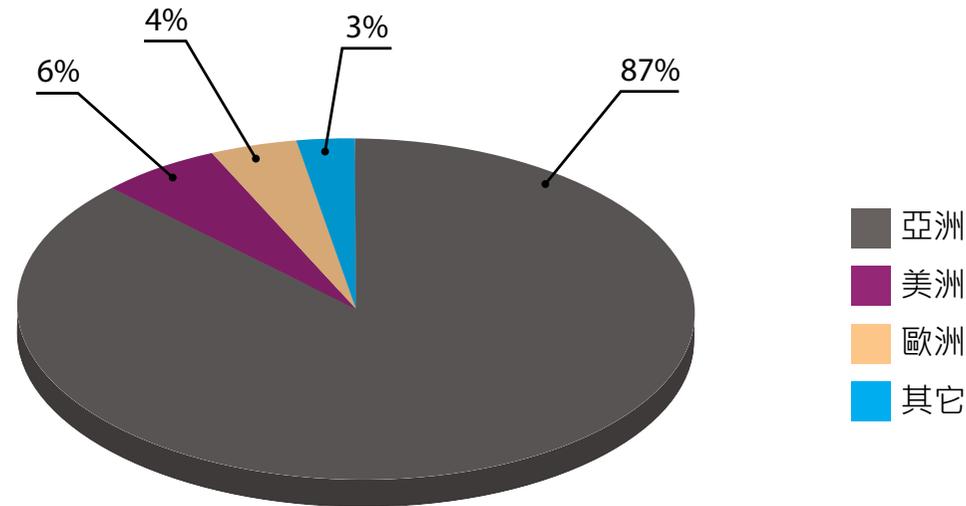
5. 供應鏈管理 ▶ **PEGATRON**
5.1 PUriGMS 綠色供應鏈管理
5.2 PUriCSR 企業社會責任供應商管理

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
5.1 P UreGMS 綠色供應鏈管理	22
5.2 P UreCSR 企業社會責任供應商管理	23
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

5. 供應鏈管理

和聯集團的供應商遍及亞洲、歐洲、美洲，分佈如下圖所示



供應商分布區域圖

5.1 P UreGMS 綠色供應鏈管理

P UreGMS的綠色供應鏈管理包括P UreGMS綠色政策及綠色採購，我們要求供應商的運作要與P UreGMS 綠色管理系統一致，以確保供應商確實遵守和聯集團的綠色管理政策。

除了在每年固定一次的P UreGMS供應商宣導大會上宣導綠色管理系統的要求並與供應商做面對面的溝通外，和聯集團也設有專人提供相關課程及問題的回覆，並因應不同的議題即時地召開供應商說明會。因此，供應商可藉此了解和聯集團對於綠色採購以及WEEE、RoHS、REACH的符合性零件之要求，也可登入和聯供應商關係管理 (SRM) 的網頁來獲悉相關資訊。在 SRM 的網頁中，供應商可以清楚明白他們的產品在 WEEE、RoHS、REACH以及其他法規要求中的定位，同時也可以連結到綠色零件承認的網頁以進行進一步的零件承認動作。

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
5.1 PUriGMS	
綠色供應鏈管理	22
5.2 PUriCSR	
企業社會責任供應商管理	23
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

在物料管理方面，除持續對物料進行抽檢外，認證合格的供應商，每年仍需通過該年度PUriGMS綠色管理系統的稽核，稽核範圍包含：

1. 品質系統需求
2. 設計管制
3. 文件管制與品質紀錄
4. 原料供應商的管理
5. 產品識別及批次追蹤
6. 檢查及測試
7. 設備校正
8. 材料管理
9. 生產規劃表
10. 採購
11. 客戶服務

e-Green 綠色電子資訊平台

在我們供應商關係管理(SRM)的網頁中，我們提供了供應商如何符合和聯集團綠色採購政策的要求，以及WEEE/RoHS/REACH/HF符合性零件的資訊；綠色零件的承認流程也同樣被建置在這個e-Green綠色電子資訊平台之中。所有綠色零件的供應商都需要提供每一零件之有害物質保證書、第三方測試報告和成分資訊或MSDS物質安全資料表以通過零件承認。

5.2 PUriCSR 企業社會責任供應商管理

除了致力於提供高品質產品與服務，和聯集團將善盡企業社會責任視為我們的使命，希望由自身做起，將之推廣到我們的供應鏈。我們每年固定召開PUriCSR供應商宣導大會，除了推廣PUriCSR的政策及系統外，也與供應商做面對面的溝通。

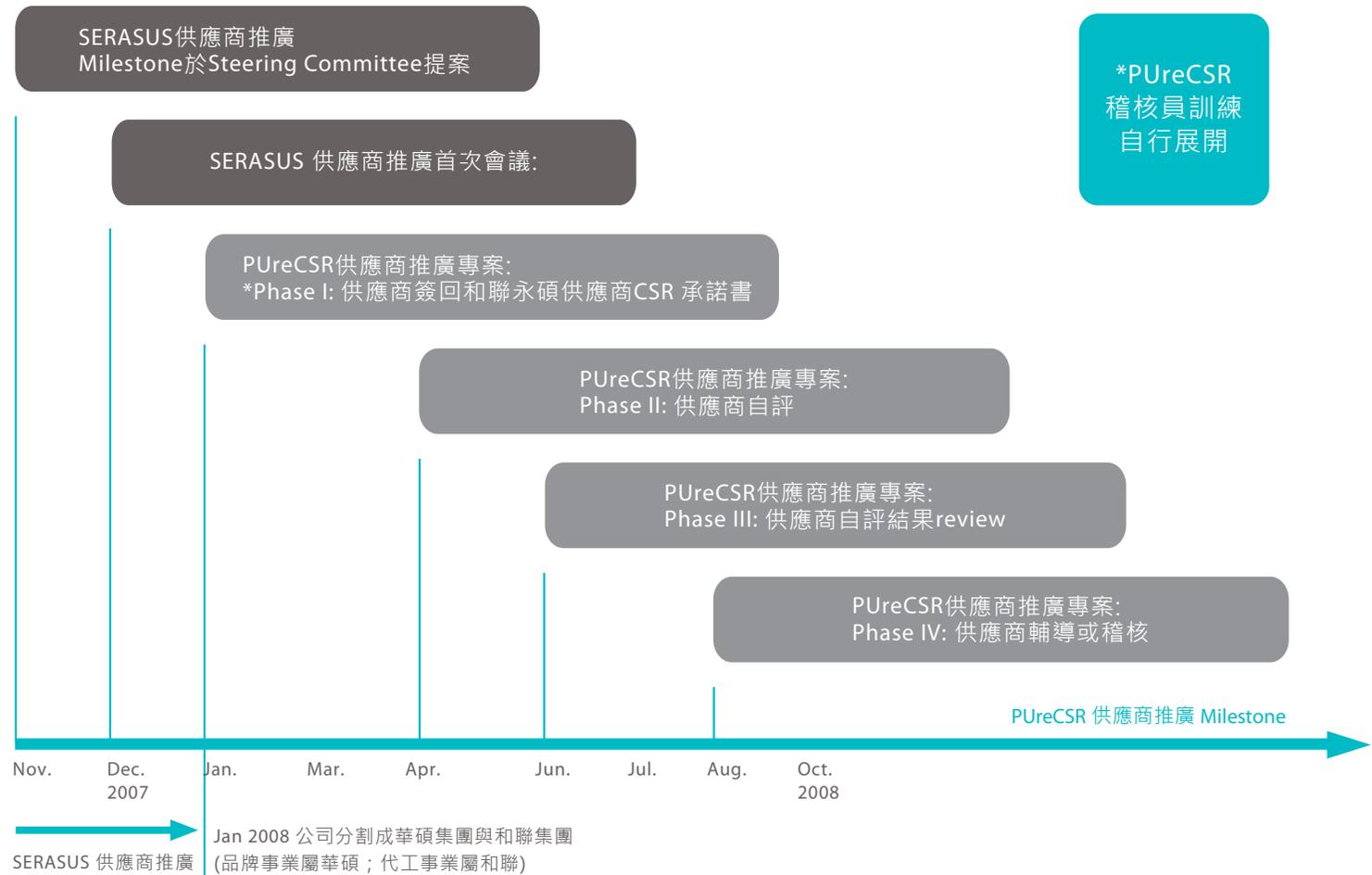
我們身為EICC會員，為了將EICC推廣到供應鏈，已於2008年特別執行“PUriCSR供應商推廣專案”，請主要供應商們簽署了“和聯集團供應商行為準則同意書”，並做一份企業社會責任的自我評估問卷，之後根據問卷評分、對高風險的供應商及區域進行現場稽核，未來也將持續對供應商推廣進行PUriCSR系統符合性的查證。



目錄

- 1. 關於和聯集團的永續報告書 3
- 2. 總經理兼執行長的話 6
- 3. 關於和聯集團 9
- 4. 客戶 15
- 5. 供應鏈管理 21
- 5.1 PUriGMS 綠色供應鏈管理 22
- 5.2 PUriCSR 企業社會責任供應商管理 23
- 6. 員工 25
- 7. 環境與安全績效 35
- 8. 活動與關懷 51
- GRI 績效指標對照表 54

2008 PUriCSR 供應商推廣 Milestone



6. 員工 > PEGATRON

- 6.1 全球員工概況
- 6.2 完善的薪酬福利
- 6.3 落實EICC精神
- 6.4 良好的員工關係
- 6.5 雙P人才哲學與人力發展

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
6.1 全球員工概況	26
6.2 完善的薪酬福利	28
6.3 落實EICC精神	29
6.4 良好的員工關係	30
6.5 雙P人才哲學與人力發展	31
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

6. 員工

6.1 全球員工概況

6.1.1 僱用狀況

截至2009年2月，和聯集團全職員工總人數達64,503人，其中5,752人為台灣地區員工總數，另外58,751人則分佈於大陸及其他海外廠區。

6.1.2 高人力素質

和聯集團擁有高素質的員工。從學歷資料顯示，台灣地區員工在高中職(含)以上的直接僱用員工高達87%。在間接人員的學歷分部方面，大學(含)以上的員工達95%以上。

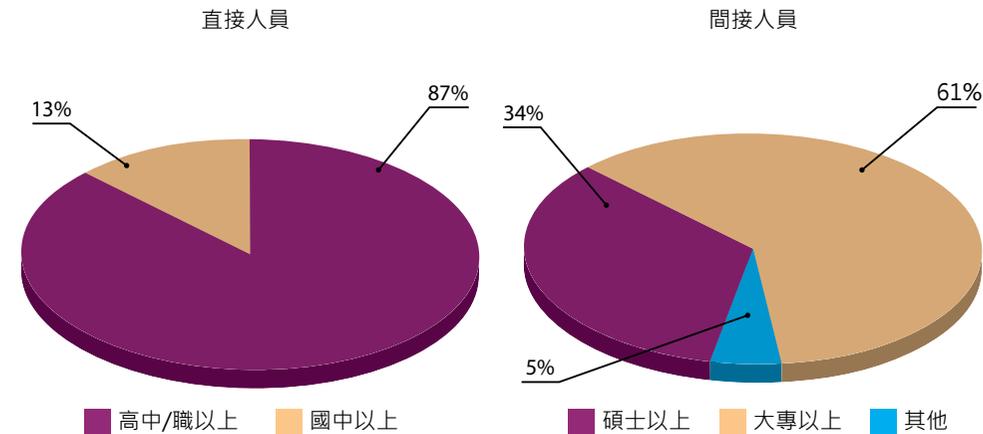


圖6.1 全球員工學歷分佈



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
6.1 全球員工概況	26
6.2 完善的薪酬福利	28
6.3 落實EICC精神	29
6.4 良好的員工關係	30
6.5 雙P人才哲學與人力發展	31
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

陸籍員工在中專(含)以上的直接僱用員工高達99%。在間接人員的學歷分部方面, 大學(含)以上的員工達73%以上。

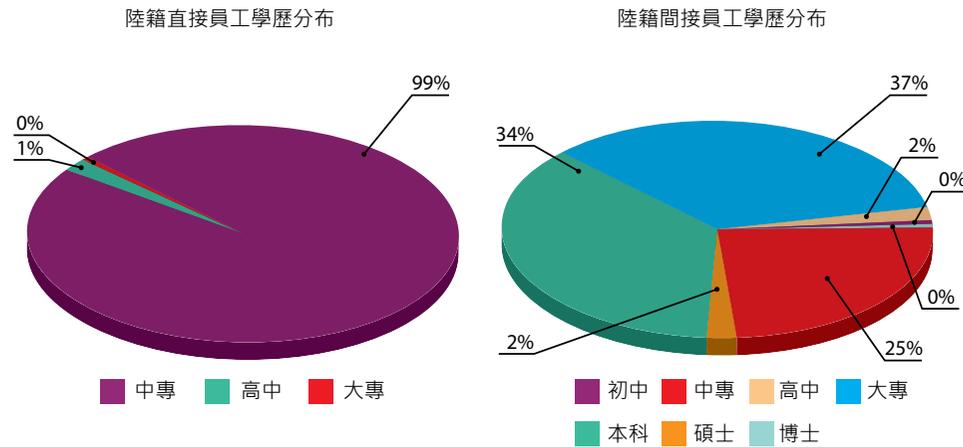


圖6.2 陸籍員工學歷分佈

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
6.1 全球員工概況	26
6.2 完善的薪酬福利	28
6.3 落實EICC精神	29
6.4 良好的員工關係	30
6.5 雙P人才哲學與人力發展	31
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

6.1.3 年齡與性別分佈

全球和聯集團員工的年齡分佈有45%低於30歲，42%為30歲~50歲，13%為50歲以上。和聯集團對待員工的方式不因年齡或性別而有所差異，和聯集團員工的性別分佈狀況如圖6.3所示，所有員工不分男女均享有平等的發展機會。

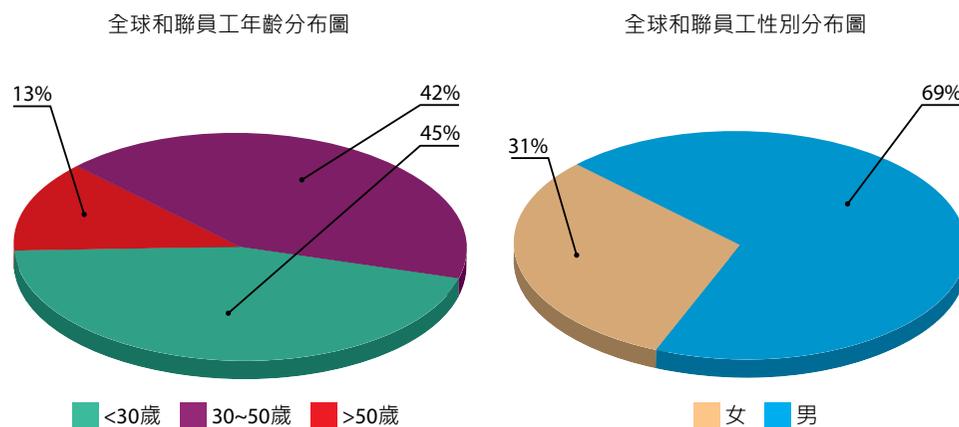


圖6.3 全球員工年齡與性別分佈

6.1.4 員工留任

和聯集團藉由提供員工生涯發展機會、工作生活平衡及提升主管管理能力來促進員工留任。全球2008年平均離職率維持在10%以下。

6.1.5 員工招募

我們肯定多元人才的貢獻，透過產學合作、暑期實習等專案活動，招募各地優秀人才，並注重聘用當地社區居民為高階經理人。在大陸廠區的管理階層中，陸籍主管所佔比例正逐漸提高，華東營運中心32.51%，華中營運中心58%；歐美廠區的當地籍主管比例也頗高，墨西哥廠52.17%，捷克廠69.70%。在員工招募與任用上和聯集團亦提供各區域本籍勞工和身心障礙人士就業機會，吸引多元人力並善盡企業的社會責任。

6.2 完善的薪酬福利

6.2.1 薪酬制度

和聯集團重視同仁的待遇及福利，採取具有競爭力的薪資福利政策。員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現所分配，不因員工性別而有不同待遇。新進員工亦不因其種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況之差異而在起薪上有所不同。

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
6.1 全球員工概況	26
6.2 完善的薪酬福利	28
6.3 落實EICC精神	29
6.4 良好的員工關係	30
6.5 雙P人才哲學與人力發展	31
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

6.2.2 福利制度

「快樂工作·幸福生活」是和聯集團高度重視員工的理念展現。我們盡力對員工達到百分百的照顧與關懷，從三節獎金、年終尾牙與聖誕舞會、社團活動、親子家庭日以及各項團隊競技比賽，期許員工在工作之餘，能同時兼顧生活與家庭。另外，公司亦推出產品員購活動，以低於市場價優惠給員工。

為獎勵員工及家人進修學習，福委會每年提供員工暨子女獎助學金補助，在企業規模營運的優勢下，公司每年提供旅遊、醫療、休閒等不同的優惠方案讓員工自由選擇，並提供相關補助，無時無刻提供最貼心的服務給和聯集團全體員工，海外地區員工亦依當地法令規定辦理。

6.3 落實EICC精神

和聯集團已於2008年1月將EICC精神納入內部相關的作業程序及規定中，確保所有員工權益均能受到尊重。我們遵循EICC內容展開各項企業社會責任執行計畫，為確認推行成效，和聯集團各廠區PUreCSR內部稽核小組定期展開內部稽核活動，以進行系統執行有效性的確認及改善。

我們在程序文件中明確揭示拒絕兒童勞動或強制勞動等相關規定，因此任何可能造成僱用童工或強迫勞工的行為皆不被允許。進行員工招募時，我們會驗明身份證的真實性，並於報到時收集同仁身份證影本以確認其姓名、年齡等個人資訊，所有資料皆被保存於員工檔案庫中。此外，我們絕不因種族、性別、年齡、政治立場或宗教信仰等因素歧視任何員工，因此，過去於和聯集團從未因身份歧視而造成糾紛事件。同時，我們要求供應商在其營運範圍內，遵守本公司的PUreCSR有關規定。



目錄

- 1. 關於和聯集團的永續報告書 3
- 2. 總經理兼執行長的話 6
- 3. 關於和聯集團 9
- 4. 客戶 15
- 5. 供應鏈管理 21
- 6. 員工 25
- 6.1 全球員工概況 26
- 6.2 完善的薪酬福利 28
- 6.3 落實EICC精神 29
- 6.4 良好的員工關係 30
- 6.5 雙P人才哲學與人力發展 31
- 7. 環境與安全績效 35
- 8. 活動與關懷 51
- GRI 績效指標對照表 54

6.4 良好的員工關係

和聯集團於公司內部架構全方位溝通管道，包括設置員工意見信箱 (i-PEGA BOX)、各部門服務熱線、7885請幫幫我EAPs專線(員工協助方案Employee Assistance Programs)，海外也設有員工心理諮商管道，如華中營運中心的大姊姊信箱及大姊姊工作室、華東營運中心的51110安全專線，51120健康專線，51085知心專線和申訴機制，即時有效的解決員工問題。員工可以選擇不同管道反應各種意見，意見將送至相關部門進行辦理及答詢。



圖6.4 「i-PEGA BOX」員工意見信箱

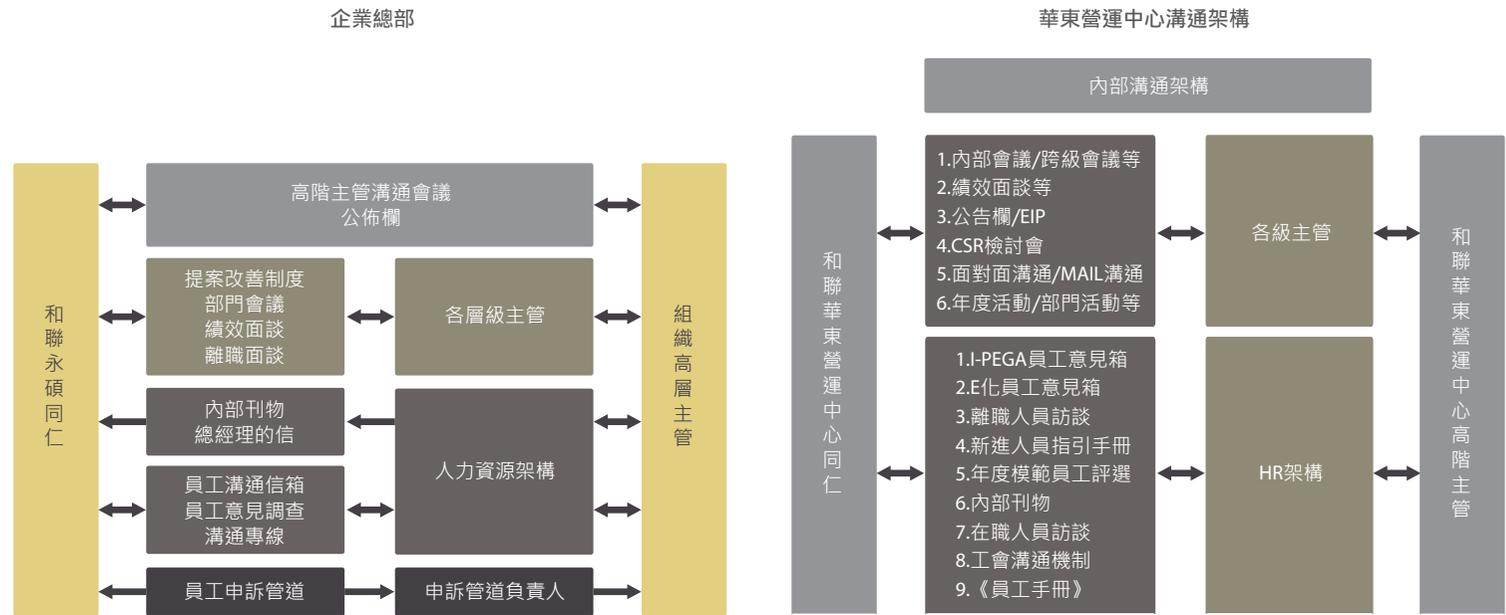


圖6.5 和聯集團溝通架構

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
6.1 全球員工概況	26
6.2 完善的薪酬福利	28
6.3 落實EICC精神	29
6.4 良好的員工關係	30
6.5 雙P人才哲學與人力發展	31
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

為使員工隨時掌握公司脈動與經營方向，每季皆由CEO親自針對現況與未來方向發表「Jason's Talk」文章，並不定期由員工代表與高階主管進行面對面的溝通會議-「與CEO有約」。此外，也規畫設置內部網站，整合與員工相關的資源，提供更完善的員工服務。和聯集團的員工可透過每季舉辦的福委會議與公司溝通福利相關的議題，每位員工均可透過部門代表自由表達意見，並於會議中與公司進行雙向溝通。

和聯集團根據法令規定，當公司營運發生重大變化而可能影響員工權益時，工作更動的最短通知期依下列規定進行，以確保員工權益。

- (1)於公司服務三個月以上一年未滿者，至少於十日前預告；
- (2)於公司服務一年以上三年未滿者，至少於二十日前預告；
- (3)於公司服務三年以上者，至少於三十日前預告。

6.5 雙P人才哲學與人力發展

6.5.1 教育訓練

我們強調「先有一流的人才、才有一流的公司」，更重要的是在育才、留才、惜才的理念下而發展出「Priest」以及「Parents」的雙P哲學，各級主管在工作環境中尊重每位同仁的特質，秉持實質與專業充分授權，讓同仁在和諧的組織氣氛中，創造一個自主學習與發展的氛圍，發展適才適所的職涯藍圖。

為了提供明確的生涯發展藍圖，和聯集團特別重視員工的訓練與發展，公司投入充足的資源培訓員工。從員工入職開始即提供新進員工訓練計畫，透過舉辦新人訓練向新進員工說明公司企業方針，包括企業社會責任的理念及相關政策。針對管理階層員工，公司另安排額外的教育訓練。每位員工平均每年約可接受6小時以上的實體課程教育訓練，以及4小時以上的線上課程教育訓練。

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
6.1 全球員工概況	26
6.2 完善的薪酬福利	28
6.3 落實EICC精神	29
6.4 良好的員工關係	30
6.5 雙P人才哲學與人力發展	31
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54



圖6.6 核心職能課程



圖6.7 內部講師培訓

每位同仁皆可透過和聯集團線上學習系統「和聯e電園」參與各項訓練計畫。我們定期提供核心職能以及專業職能的訓練，除了On - Job 及 Off - Job的完整訓練外，並提供外部訓練計畫的資訊，供員工申請參加，甚至給予補助，鼓勵員工繼續進修、不斷充實學習。我們期望同仁可以多多利用各項訓練資源，以促進個人生涯發展。



圖6.8 和聯e電園

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
6.1 全球員工概況	26
6.2 完善的薪酬福利	28
6.3 落實EICC精神	29
6.4 良好的員工關係	30
6.5 雙P人才哲學與人力發展	31
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

類別	項目	訓練類別	訓練項目
Off Job Training	專業訓練	1. 新人專業訓練 2. 專業課程訓練或研習 3. 外派訓練 (如產學碩士專班等) 4. 海外訓練 (如會議、展覽、課程等) 5. 海外人才返台研習	透過單位主管或人資部規劃講座與訓練實作以邊做邊學，增進工作專業知識及技能之深度與廣度。
	管理/通識訓練	1. 新人訓練 2. 新晉升主管講習 3. 管理職能訓練 4. 核心職能訓練 5. 國內外菁英主管學程 6. 通識及管理講座 7. 管理個案研習營	提供系統性之成長學習與發展藍圖，以利於儲備現在及未來職涯發展之實力，發展及激發員工的管理長才及潛能，培育員工成為A+的領導人。
	自我發展	1. 商用英日語班 2. 藝文講座 3. 和聯社團 4. 品書小館	培養主動性與自主性之學習成長能力，兼顧個人志趣發展。
On Job Training	在職訓練	1. 工作輪調 2. 工作跟隨 3. 專案歷練 4. 職場教練 5. 職務代理	透過主管協助規劃部屬的個人成長計畫，豐富同仁工作的深度與廣度，讓同仁可以在和聯舞台盡情發揮。

6.5.2 人才發展

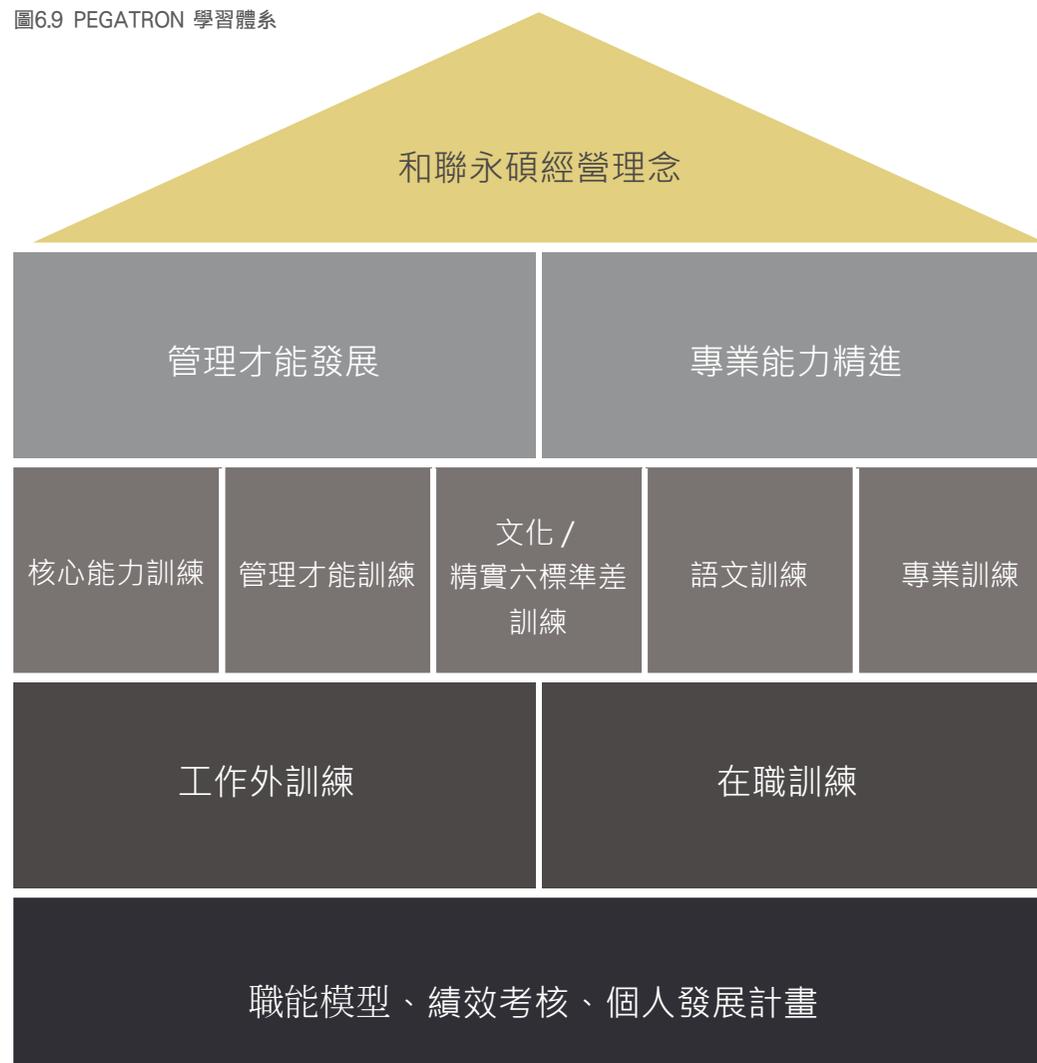
為落實公司「珍惜、培育、關懷員工」的經營理念，而導入員工才能發展計畫 Individual Development Plan (IDP)。此計畫協助主管針對組織目標及部屬的工作目標，安排部屬現階段及新任務所需要的能力，部屬將針對主管所安排的能力提升方向，進行個人成長計畫擬定。IDP協助員工規劃及發展個人能力評鑑方法，間接

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
6.1 全球員工概況	26
6.2 完善的薪酬福利	28
6.3 落實EICC精神	29
6.4 良好的員工關係	30
6.5 雙P人才哲學與人力發展	31
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

讓主管們能更系統化及有效地培育部屬能力，透過主管與員工的互動，並適當運用多元學習的資源，進而能更具目標性地發展自己，找到自己努力的方向。

圖6.9 PEGATRON 學習體系





7. 環境與安全績效 **▶ PEGATRON**

7.1 環安衛策略

7.2 環境、健康與安全

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

7. 環境與安全績效

7.1 環安衛策略

在這個又熱、又平、又擠的世界裡，我們還能做些什麼？

「我們還有足夠的時間，只要能從現在做起。」

—達特茅斯學院已故環保學者米道斯

—節錄自“世界又熱、又平、又擠”，湯瑪斯·佛里曼，天下雜誌，2008

由於人口持續增加，經濟活動的快速發展，原始的自然環境被人類活動過度的開發，而能資源也在工業化之下被大量耗用，使得全球性的氣候變遷成為世界公民所無法忽視的問題。身為以永續經營為目標與遠景的企業，和聯集團對於氣候變遷、環境保護以及全球暖化等議題，也積極面對，除了在集團內部推行各項節能措施，以及進行自主性的溫室氣體盤查計畫，未來並計劃透過溫室氣體盤查與外部驗證等方式，確認各營運中心及廠區的顯著溫室氣體排放源，據以實施減量計畫，降低溫室氣體之排放。

低碳

對於日益嚴重的環境暖化議題，我們藉由研發、製程改善、節能及妥善廢棄物處理等各方面的努力，希望能降低在產品製造、配送與使用過程中，所可能產生及排放的溫室氣體及污染廢氣。此外，對於研發及製程階段所產生的廢棄物，也藉由源頭的原物料控制及後端廢棄物的回收與再利用方式，降低廢棄物所可能導致的環境衝擊跟污染。

對於能資源的使用，我們也致力推行能源節約專案，希望藉由節能方式，降低研發及製造成本，並有效減少溫室氣體排放。節能源節約專案包含：空調節能、動力節能以及用水節能等項目。另外，每年亦由工務部門制定節約能源之目標，藉由節能方案之建立，搭配各項節能措施，以降低能源消耗。此外，對於新建之廠房或新設置的辦公室，也在設計規劃的同時，將節能概念導入設計規劃當中，希望能從源頭實現節約能源的目標。未來，低碳環保能源或生質能源的使用，將會是我們能源策略的長程目標。

7.2 環境、健康與安全

當國際都在關注全球暖化，當全世界都在為人權發聲，以企業永續經營為目標的和



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

聯集團當然也不例外地將環境保護與勞工權益視為全球佈局與營運規劃的重點要項。如同PURECSR政策中所提及，藉由對於珍惜自然資源、環境保護與污染防治來降低各類環境衝擊，並藉由風險評估、教育訓練與各種健康促進活動來降低職場安全衛生風險，提升全員對於健康與安全衛生之意識。

7.2.1 氣候變遷

「以前，寒冬中偶爾回暖，就像天賜的幸福。現在，暖冬卻像人類應得的懲罰。」

—美國氣象頻道氣候學家卡倫

—節錄自”世界又熱、又平、又擠”，湯瑪斯·佛里曼，天下雜誌，2008

全球暖化所引起之氣候變遷已是全世界必須承認的真相，而對於這樣的環境挑戰，我們的因應策略為溫室氣體管理與能資源節約。為了掌控集團內部之二氧化碳排放量，已於2008年成立之初便設置專案規劃相關溫室氣體盤查、管理與減量措施，並著重整體營運之節能減廢以及產品之綠色設計與清潔生產。

7.2.1.1 溫室氣體管理

和聯集團之溫室氣體管理主要分為兩大區塊，一是溫室氣體盤查與資訊管理，二為實施各項節能減廢措施。在溫室氣體盤查與資訊管理部份，雖然我們的製程是以組裝為主，非屬高度耗能之產業，但仍於2008年初即展開溫室氣體排放量盤查計畫，承諾達到低碳生產，並以達成碳中和企業為長程目標。

集團內主要之溫室氣體排放來源，為外購電力之使用以及少部分之能源耗用，如鍋爐使用之瓦斯及發電機組或公務車輛所使用之汽、柴油等。以企業總部之活動類型而言，將近95%之排放是來自外購電力之能源間接排放，而對於製造為主體的各營運中心及廠區，外購電力之使用亦是十分顯著之排放來源。下表為和聯集團2008年全年度在各營運中心及廠區所使用之總電量統計：

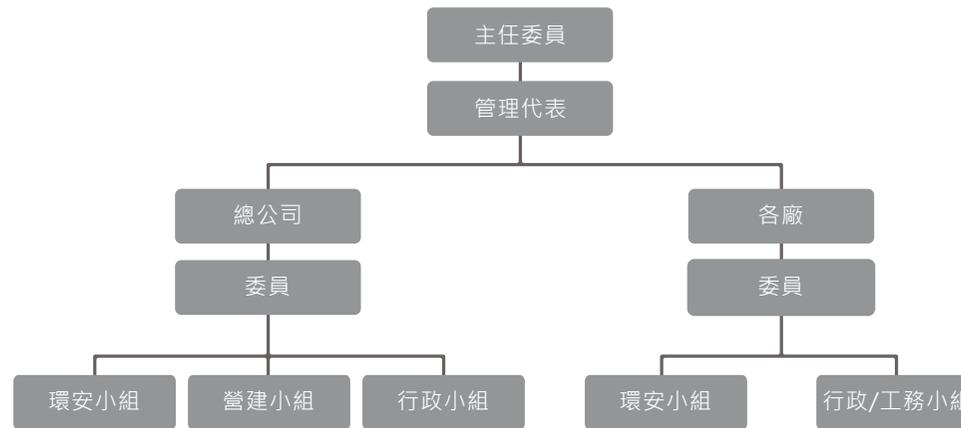
外購電力使用度數						
	企業總部	製造中心	華中營運中心	華東營運中心	墨西哥廠	捷克廠
2008 年總用電量 (度；千瓦小時)	35,661,943	13,582,400	233,960,273	72,457,547	4,330,060	6,185,717

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

我們的溫室氣體減量推程序主要以溫室氣體盤查委員會組織為核心，進行溫室氣體盤查系統運作與文件資料收集(如圖7.1)。

圖7.1 和聯集團溫室氣體盤查委員會組織圖



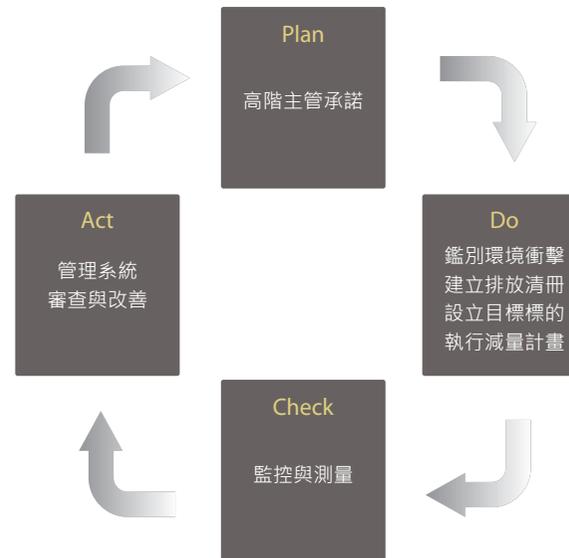
秉持著持續改善之精神與Plan-Do-Check-Act (PDCA)之架構，對於溫室氣體減量，我們已經進行盤查系統之流程規劃與執行。溫室氣體盤查系統推程序(如圖7.2)，期望透過詳細的排放源鑑別，清查並量化集團內部之溫室氣體排放，找出減量績效最為顯著的改善點。此外，也經由溫室氣體盤查內部查證員的訓練，建構並強化集團內部的溫室氣體管理能力。



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

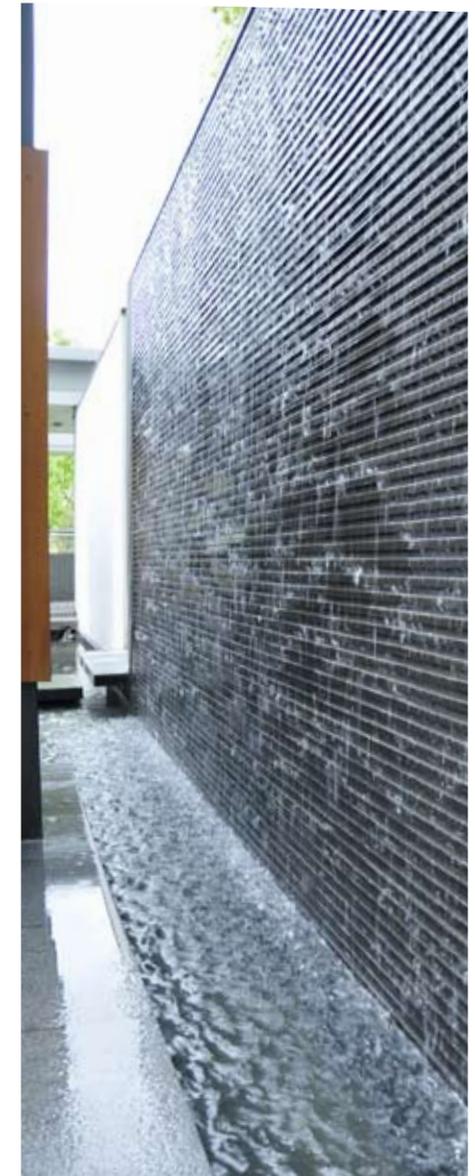
圖7.2 溫室氣體減量管理



在Plan階段，建立和聯集團之溫室氣體減量聲明，並依據和聯集團對於環境保護之承諾，設定減量執行方案；在Do階段，鑑別因公司活動與運作所產生之溫室氣體排放及其相關之環境衝擊，並針對所鑑定出之顯著環境衝擊建立執行計畫及設立目標標的與方案。此外，建立相關程序以確保公司內部同仁對於公司溫室氣體減量政策與目標標的皆有所認知及了解，並暢通溝通管道以使得溫室氣體相關減量活動在集團內部各階層皆能有效傳達；在Check階段，藉由定期監控與量測因公司活動與運作所產生之溫室氣體排放量來檢驗系統運作之有效性，且取得溫室氣體減量計畫及相關目標標的之執行成效；最後在Act階段，定期審查管理系統運作以確保符合所制定之溫室氣體減量政策與整體營運策略，並針對顯著排放源持續進行減量與改善。

7.2.1.2 節約能源

和聯集團除了將珍惜自然資源直接揭示於PUreCSR政策上，且在產品耗能上期望能在低耗能之下達到更高的生產效率，並落實各項節能措施於日常之營運管理，包括：電源使用管理、照明管理以及空調系統管理等非生產性之顯著用電部份進行管控。



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

如目前應用於企業總部的會議室能源卡系統，在讀取權限後方能供應電源，可降低因離開會議室而忘記將空調、電腦及電燈等設備關閉所造成之能源浪費。此外，針對照明，各營運中心及廠區陸續停止使用高瓦數燈泡，改用低瓦數之節能燈具，公共走道空間也利用自然採光方式，降低日間照明用電量，並以區域整體照明為輔助，以員工座位檯燈為主要之照明來源，由個人進行控管，可避免不必要之能源浪費。如華中營運中心於公共區域，包括走道、辦公室及會議室等，推行節能檢點和巡視制度，並於2008年度推行專案「以政府熱電廠產生蒸氣取代電加熱蒸汽加溼器」，換算每產生100公斤蒸氣可減少電力耗用約13.5度。



在空調系統管理部份，各營運中心及廠區透過日常維護以及改善電力系統，逐步提高電能的利用率，並減少溫室氣體之排放。而在建築物之裝修材質選用上，亦以降低室內空調的負荷為重要考量。如企總於建築物之玻璃帷幕上貼附高效隔離輻射隔熱紙，避免因日曬造成室內溫度的增加，且以淡色系為內部裝潢的基本色調，不僅提升室內整體之照度，也使燈具的配置數量減少，間接達到節能的功效。

7.2.1.3 珍惜水資源

無論是以製造為主的海外各營運中心及廠區，或是以研發為主體的企業總部，均是以生活用水為主要水資源耗用類型。

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

2008年全年度在各營運中心及廠區總耗用水量統計如下：

用水量						
	企業總部	製造中心	華中營運中心	華東營運中心	墨西哥廠	捷克廠
2008年總用水量(噸)	127,091	123,738	3,248,425	1,311,757	22,827	21,274

由各項生活用水之源頭控管著手，並輔以日常宣導，可避免水資源之過度浪費。在源頭控管部分，企業總部設置有省水型水龍頭以及節水馬桶等，並定期調整冷卻水塔的補水閥，避免溢水浪費。而在回收水再利用部分，各營運中心及廠區皆已建置相關回收再利用系統，如企業總部回收空調冷凝水做為便器沖洗與植栽澆灌之用，華中營運中心以部份循環水來滿足景觀用水的需求，包括綠化以及人工湖。而華東營運中心現階段已完成6套生飲水系統的回收利用工程，全年節水績效達6千6百多噸。

7.2.2 環境保護

環境永續一直是和聯集團努力之長程目標，不僅對於產品設計加入綠色與環境友善概念，在日常營運亦力求符合國際以及當地環保法規，期能將環境衝擊降至最低的程度。這樣的理念不僅反應在PUreCSR政策之上，也落實在日常廢棄物、廢水管理之上，並且在各營運中心及廠區景觀規劃及興建時，即將當地之自然生態與環境納入設計考量之中。此外，在裝潢材料及內部建材的使用上，以可回收材質為優先，以達到減廢之目的。

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

7.2.2.1 廢棄物管理

和聯集團之廢棄物管理原則，在於透過物料整合概念，優先考慮從源頭縮減原物料用量，將廢棄物產生量降至最低。除了採取源頭減量的方式外，亦致力於原物料包材之回收再利用，持續提升包材廢棄物之再利用率。而在海內外各營運中心及廠區皆有設置廢棄物管理單位，負責統籌各類廢棄物的日常管理與數量統計，並協助各單位推動相關減廢及回收工作。2008年全年度全球各營運中心及廠區之廢棄物統計如下：

	廢棄物					
	企業總部	製造中心	華中營運中心	華東營運中心	墨西哥廠	捷克廠
2008年一般生活廢棄物產生量(噸)	235	207	1,897	1,014	52	298
2008年有害廢棄物產生量(噸)	35	40	65,423	775	12	272
2008年資源回收類廢棄物產生量(噸)	19	423	18,630	9,261	1,726	2,440

為確保可回收之有害事業廢棄物皆被合法且有效之處置，於各營運中心及廠區成立「廢棄物招標委員會」等組織，統籌廢棄物之招標流程，依據公開、公平及公正之原則，審核廠商之合法資格。藉由上述程序逐層篩選，遴選出風險最小的廢棄物廠商，避免因處置不當而造成過度之環境衝擊。截止目前為止，所有產生的有害事業廢棄物皆達到合法處理的目標。

7.2.2.2 減廢

和聯集團一向貫徹由源頭作起、回收再利用之減廢理念，持續減少因營運或生產而產生之廢棄物，且在各營運中心及廠區的年度目標標的也都有將減廢列為重點要項之一。如華東營運中心於2008年制定之目標標的為降低生活垃圾的產生量，並成功的將生活垃圾的人均處理費降至約4元台幣/月；更設置有工務製作房，將所回收之報廢棧板、塑膠件及金屬件等作為材料，製作如候車亭、休閒桌椅、廢棄物放置箱、辦公家具及床板等設施，不僅降低了廢棄物的產出，也減少了新購設施所需的經費和資源消耗。此外，除了減廢專案，各營運中心及廠區亦推行一系列的生活環保減廢活動，如禁用塑膠袋、自備環保杯、環保餐具等活動，均是希望能鼓勵同仁在日常生活中能落實環保，達到共同減廢的目的。

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

華中營運中心工務製作房



7.2.2.3 廢水處理

和聯集團在各營運中心及廠區之系統廠區均為全乾式製程，因此所排放之廢污水型態主要為生活污水。2008年全年度在各營運中心及廠區所排放之放流水統計如下表：

廢(污)水						
	企業總部	製造中心	華中營運中心	華東營運中心	墨西哥廠	和聯捷克廠
2008 年廢水產生量(噸)	57,097*	107,524	2,619,900	984,974	5,809	21,274**

* 因企總部分廠區為承租，故所載之廢水產生總量有部分為實際量測值，部分為估算值。

** 捷克廠因當地法規因素，廢(污)水產生量與用水量視為相等。

而在各營運中心及廠區皆設有符合當地法規標準之污水處理系統，並由合格之操作人員負責維護。以華東營運中心為例，園區內設有5套污水處理系統，而為確保系統運行正常，使排放水質指標值皆低於排放標準，特設置專職管理單位與人員，負責規劃污水處理系統之運作及維護管理。此外，各廠區皆建立污水監控機制，除日常檢測外，亦透過委外檢測機構及認可實驗室進行定期及不定期之放流水水質檢

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

測。此外，為更能及時並準確的監控對外排放之污水水質，華東營運中心於2008年度設置線上監控系統，即時監測放流水水質，確保排放皆符合法規要求。而為了加強日常監控之機制，華東營運中心建置了污水水質監測實驗室，以更精確之儀器設備及實驗數據來確保放流水之品質。

華東營運中心污水水質監測實驗室



7.2.2.4 空氣污染防治

在空氣污染防治部份，由於我們主要製程中並無顯著之空氣污染排放，因此在生產過程當中可能會對於環境造成衝擊之空氣污染物，僅包括少量排放之粒狀污染物以及揮發性有機氣體。而為了使這些空氣污染物對環境的傷害降至最低，我們在生產階段早已全面落實無鉛製程，並於製程中選擇以較低毒性之化學物質替代環境有害物質。此外，製程當中所連結至外界的排氣管道，定期請外部合格之檢驗機構進行排放前煙道採樣檢測，以確保排放至大氣之污染物濃度皆符合當地環保法規之標準，不致對於週遭環境產生負面之衝擊。

7.2.2.5 環境會計

因應國際環保意識抬頭，以及日趨嚴謹的環境規範，為追求永續發展及善盡企業社會責任，藉由推動環境成本會計制度，充分掌握集團在環境保護的成本與效益，並提昇企業永續發展之整體競爭力。和聯集團於2008年成立後即開始推動環境會計制度，規劃與執行環境管理方案，提高相關資訊整合的效率及正確性，確保整體環境管理系統具有實質性意義。

7.2.2.6 景觀、生態與綠化

無論是在營運、研發為主之辦公室，或是生產為主之營運中心及廠區，均是參照當地環境影響評估之結果與企業社會責任之承諾進行規劃，以期不對當地生態環境造成顯著之衝擊，持續保有並強化當地自然特色。

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

和聯集團之企業總部位於關渡，此區域於1986年被規劃為「關渡自然保留區」，以水筆仔為優勢植物的紅樹林沼澤生態系，同時具備平原濕地、河岸濕地及河口濕地的生態特色，蘊藏了豐富的自然資源。當地許多小型物種，包括兩棲類、爬蟲類以及哺乳類，均是維持關渡平原自然生態平衡的重要基礎。而企業總部為了善盡企業社會責任與維護生物多樣性之考量，於總部景觀設計及興建時加入生物多樣性之概念且考量生物遷徙據點之需求，除保留原生樹種，如烏臼、苦楝、樟樹與台灣欒樹等，更於施工期間盡量縮短工期，避免影響附近之環境生態，並於完工後將原生樹種回植，新植樹種也以原生植栽為考量並加入區域之特色。目前企總所擁有之綠地面積約為3,000平方公尺，佔總部地坪面積將近約25%。

和聯集團位於關渡的企業總部



華中營運中心遵從「環境和諧」之建設理念來規劃及建設整個園區，務求做到建築與自然融合。透過不斷的努力，華中營運中心已成為名符其實的園林式工廠，園區的總體綠化率達到35%以上。除大力實施綠化外，公司還在園區內營造多處人造景觀，如人工湖、假山、小溪等，所有景觀用水皆為回收用水，在較少環境衝擊的前提下營造整體景觀。

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

華東營運中心內以植物景觀為主，遵循物種原生化、適地適物的原則，以華東植物為主，外來引進品種為輔的配置方式進行園林景觀建設，力求植物品種多樣化，配置多樣化，使園區景觀依照四季的節氣自然的呈現變化。目前，華東營運中心已建成綠地面積約8萬5千平方公尺，而 2009年度擬建中之綠地約為2萬平方公尺，預估可再提升總體綠化率。

華東營運中心景觀



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

7.2.3 健康與安全

「健康是一種屬於生理、心理和社會上完全安適之狀態，不僅僅意味著沒有疾病或者不虛弱。」

-世界衛生組織章程, 1948, 天下雜誌 2008

在員工健康營造與職場安全維護上，以PUreCSR政策為出發點，基於珍惜、關懷以及培育員工的理念，推動各項健康促進活動及安全衛生管理措施，務求使所有員工均可以在身體、心理及社會三方面皆獲得充實與滿足，契合員工的真實需求。

7.2.3.1 健康促進

對於員工之健康促進，除了在各營運中心及廠區除了設置醫務室提供專業醫師之門診診療服務，並依循當地法令規範為員工進行各項健康檢查，且根據健康檢查結果實施分級管理。此外，亦為員工和眷屬辦理一系列之健康促進活動，包括：婦女防癌篩檢、骨質密度測試、疫苗預防接種、體重控制課程、健康講座及爬樓梯...等活動。

施打流感疫苗



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

在心理健康部分，目前在各營運中心及廠區皆有許多方案陸續推行中。以企總為例，配合當地主管機關推動之「心職場」活動，除了進行員工壓力問卷調查外，也針對調查結果辦理一系列的心靈講座，提供給同仁一個心靈成長與紓解的管道。而為解決員工在職場上或是生活中的各種困擾與壓力，華中營運中心設立了專門的心理諮商工作室，企總醫務室也與外部之專業諮商師合作，協助員工一同面對生活中所面臨的各項難題。另外，公司也與視障協會配合，聘用視障按摩師，提供紓壓按摩，使同仁可以達到身心放鬆，並減緩員工肩頸痠痛不適的問題。

在員工的飲食管理方面，對於海內外各營運中心及廠區員工飲食的衛生與健康都非常注重，除了在企業總部聘請專職營養師，進行員工餐廳伙食管理，以確保符合食品衛生規範，並委外由第三公證單位抽驗成品以確保食品衛生與安全。另外，為推廣食品營養教育，舉辦食品營養講座、營養諮詢服務等，多層次推廣健康飲食的正確觀念，鼓勵同仁選擇員工餐廳的健康餐，期許員工能健康飲食，達到幸福養身的目標。



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

7.2.3.2 職業災害防止



職業災害發生的原因，大多來自於職場上不安全的環境以及人員不安全的行為未被適當的評估與控制所致。而為了防止職業災害的發生，並保障員工的安全與健康，於各營運中心及廠區皆建立專責單位負責整體規劃與運作各地之環安衛事項，以符合當地勞工安全衛生法規為基礎，鑑定出可能產生之風險源，使員工均依循安全衛生之標準操作流程，輔以實施安全衛生教育訓練，並落實自動檢查以及確認設備之保養維護等，以確保員工免於職業災害。

環安衛管理組織

和聯集團的環安衛管理組織以台北企總為資訊整合中心，透過環安資訊管理平台進行相關數據及報告之統整。海內外各營運中心及廠區均依照集團之PUreCSR政策訂定年度環安衛目標標的及各類程序文件，並定期舉行「企業社會責任與安全衛生管理委員會/檢討會」，透過與員工代表進行面對面溝通，達到公司內部企業社會責任與安全衛生績效之傳達與諮詢。而各營運中心及廠區之日常環安衛運作除了符合當地法規外，更以符合國際趨勢、客戶要求與集團之PUreCSR政策為目標持續改善。

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
7.1 環安衛策略	36
7.2 環境、健康與安全	36
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

風險管理

和聯集團對於營運之風險評估及管控相當重視，不僅依照風險管理之步驟定期進行企業社會責任相關風險盤查、評估、控制與檢討，對於日常採購與變更管理程序，亦規範於管理辦法中。而各營運中心及廠區每年亦依照當地法令實施作業環境測定，並進行職場暴露評估，確保所有同仁作業安全衛生與工作環境品質。而在風險溝通部份，除了落實於各營運中心及廠區定期召開的管理委員會/檢討會以及員工意見箱反應意見的回饋，在教育訓練與日常宣導上，更是將風險辨識、控制與感受列為與同仁溝通時的重點要項。

危害物質管理

為確保員工在化學品使用上之安全無虞，我們對於日常化學品之管理是以當地法規標準為最低要求。而為了強化各使用單位之自主管理機制，除設置現場作業主管以監督化學品作業之安全衛生事項外，更落實日常巡檢與定期之化學品稽核制度，期能使同仁皆具有化學品安全衛生之意識。以企總為例，各使用單位皆設置環安代表為相關議題之對應窗口，進行日常之自主檢查及作業檢點，並透過每季召開之環境暨安全衛生委員會與勞安單位溝通相關環安衛議題，確保所建立之管理機制有效運作。而在華中及華東營運中心，則將環安管理組織向下延伸到課級單位，於每部門均設有推行幹事，負責日常環安衛事務的推展並作為溝通的窗口。

環安衛推廣

和聯集團不僅關注內部之環境與安全衛生議題，亦將環安衛管理推廣至我們的承攬商。以企總之承攬商管理為例，在進行承攬作業發包時，即規範承攬商必須於施工現場設置合格之安全衛生管理人員，而對於承攬商之安全衛生教育訓練以及危害告知部分，則要求所有承攬商人員在進入廠區前必須接受相關環安衛訓練課程。此外，管理單位及發包單位亦會進行環安衛巡檢，若於施工期間發現任何不安全的環境或是不安全的行為，則立即採取改善及預防措施，並針對承攬商之不符合事項予以記錄，並提供給施工及採購部門，作為日後承攬商遴選之重要依據參考。

訓練與應變

為防止緊急事故發生並確保員工生命及廠房安全，各營運中心及廠區均依循當地法令擬定安全衛生及消防教育訓練計劃，建立緊急應變程序，包括：實施員工安全衛生及消防教育訓練、滅火設備操作演練、年度逃生演練，並設置緊急應變編組機制，以確保當事件發生時，同仁有足夠的能力進行滅火，且對於緊急狀況能充分應變。除了一般性的演練，各營運中心及廠區也針對較具風險性作業之人員進行相關教育訓練，以華中營運中心為例，2008年度所開展的相關內部培訓與技能認證，累積受訓之人數達到5000人次，其中包括油壓車操作人員、化學品操作人員、加熱設備操作人員以及緊急應變組織成員等。





8. 活動與關懷 ▶ PEGATRON
8.1 活動
8.2 社區參與及群眾關懷

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
8.1 活動	52
8.2 社區參與及群眾關懷	53
GRI 績效指標對照表	54

8. 活動與關懷

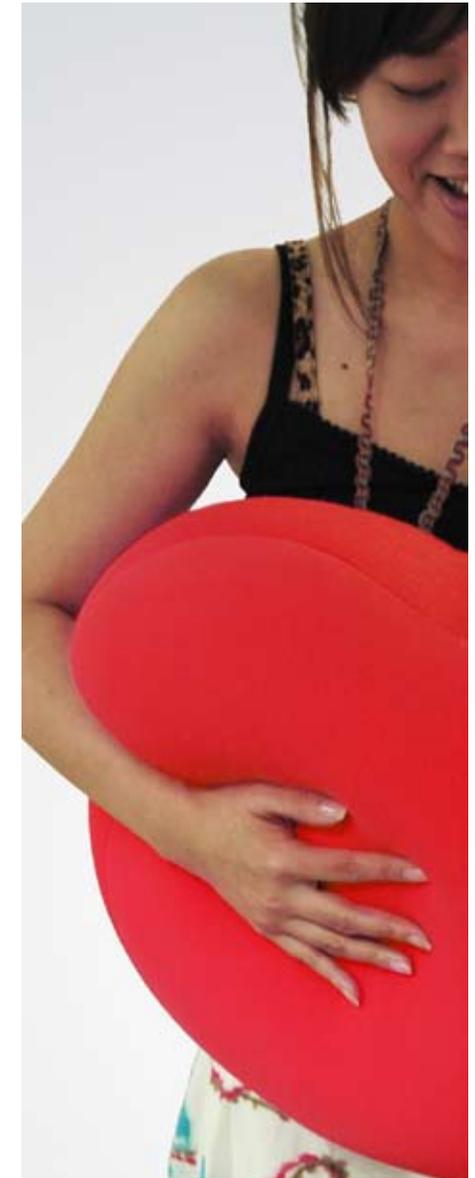
「幫助世上最弱勢的人口改善生活，此外還要更了解他們的願望。」
 -節錄自“世界又熱、又平、又擠”，湯瑪斯·弗里曼，天下雜誌，2008

和聯集團於2008年成立之初即支持並參與各項企業社會責任相關活動，務求實現集團所制定的PUreCSR政策，由內而外全面推行企業社會與環安衛責任，了解各界之真實需求，並積極鼓勵集團全體員工一同參與。而在規劃各項活動、社區參與及關懷行動時，以集團內部為出發，擴及至鄰近社區後，再將關懷拓展到最需要的地方。

8.1 活動

和聯集團為了喚起所有同仁對於環境保護議題的重視，並且響應國際性的環保宣導活動，在4/22世界地球日以及6/5世界環境日這兩天，於各營運中心及廠區均舉辦了一系列的資源回收與環境保護推廣活動，包括廢電子資訊產品回收、簽署減碳宣言、環保圖像展覽以及環保影片播放等。而平常亦鼓勵員工參與各項環保減廢活動，如鼓勵攜帶環保餐具，減少使用免洗餐具，藉以達到免洗餐具與外帶紙杯減量的目的。

此外，在企業總部已經推行很久的爬樓梯比賽，更是一種結合健康、環保、公益以及全員參與的活動。鼓勵同仁多爬樓梯，少搭電梯，降低電梯的耗能以及二氧化碳排放。當參與者每爬一層樓，就可以在當月累積點數，而當月份所累積的有效點數，將由職工福利委員提撥等值金額捐贈給需要協助的弱勢團體，使同仁在參與活動時，除了照顧到自身健康與響應環保活動外，也對於回饋社會有所助益。



目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
8.1 活動	52
8.2 社區參與及群眾關懷	53
GRI 績效指標對照表	54

8.2 社區參與及關懷

除了力求不破壞週遭生態與環境，對於鄰近社區的住家品質維護向來也都是我們所關注的；以企總為例，除了是第一家加入臺北市環保義工大隊的企業義工分隊之外，每月也進行從關渡捷運站到企總側門的街道清掃，包括路樹基座、草皮與路旁盆栽雜物清除、狗便清除以及髒亂通報。此外，認養由淡水河岸到關渡碼頭的區域為志願照顧區，每季號召同仁一同進行淨灘的活動。

環保義工活動



而對於慈善活動方面，我們無論是在海內外均與當地相關單位配合舉辦各式援助或樂捐，如捐血活動、鄰近中學清寒獎助學金發放、鄰近高中特教班活動經費贊助、周邊鄰里白米援助、偏遠學校圖書館捐書活動以及各類關懷活動，包括南亞海嘯與四川大地震募款賑災、墨西哥廠區所舉辦的紅十字會年度樂捐，以及企總所贊助的嘉義基督教醫院的尋夢小天使一日遊活動等。在6/22廠慶時也特別邀請了嘉義基督教醫院以及伊甸基金會的兒童與我們一同歡慶，並響應環保減碳活動，簽署減碳宣言。而在企總的立德一館員工餐廳，也長期聘用喜憨兒在喜憨兒櫃位服務，讓喜憨兒們能夠有一個自我成長以及服務他人的舞台。此外，華中營運中心環保義工團隊所參與的廢棄物分類活動，將回收所得捐贈給慈善團體。而企總亦將具有價值的資源回收廢棄物，贈與鄰近之關渡慈濟總部，期望能將資源廢棄物的回收價值發揮在更有意義的地方。





GRI 績效指標對照表 ▶ PEGATRON

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

GRI績效指標對照表

GRI指標	報告頁數	註解
策略與分析		
1.1 組織最高決策者聲明	7,8	
1.2 關鍵衝擊、風險與機會的說明	7,8	
組織概況		
2.1 組織名稱	10	
2.2 主要品牌、產品及服務	10	
2.3 營運架構	11	
2.4 總部所在地	10	
2.5 營運國家	12	
2.6 所有權與法律形式的性質	10	
2.7 服務市場	12	
2.8 組織規模	14,26	
2.9 報告期間內組織規模的重大改變	14	
2.10 報告期間內所獲得的獎項	—	公司成立僅一年，尚未有得獎紀錄
報告參數		
3.1 報告期間	4	
3.2 上一份報告的日期	4	
3.3 報告週期	4	
3.4 聯絡資訊	4	
3.5 定義報告內容的流程	4	
3.6 報告邊界	4	
3.7 報告範疇或邊界的限制	4	
3.8 分公司、子公司、租用設施、外包業務，及其他會顯著影響組織的實體	10	
3.9 數據量測技巧	37,41,42,43	
3.10 舊報告之資訊重述的原因	4	
3.11 與以往報告較大的差異	4	
3.12 GRI標準揭露章節	55	
3.13 外部保證	—	本報告書未申請第三方驗證
治理、承諾及議合		
4.1 治理架構	13	
4.2 說明最高管理者是否兼任行政職位	13	
4.3 董事會中獨立成員	13	
4.4 股東及員工向最高治理單位提出建議的機制	30	
4.5 最高治理單位成員、高階經理人的補償與組織績效間的連結	13	
4.6 避免利益衝突的流程	13	
4.7 最高治理單位的成員在經濟、環境與社會方面的資格與長才	13	

GRI指標	報告頁數	註解
4.8 組織在經濟、環境與社會績效的使命或價值觀、行為守則的聲明	7,8	
4.9 最高治理單位管理及監督經濟、環境與社會績效的流程	13	
4.10 最高治理單位評估本身經濟、環境與社會績效的流程	13	
4.11 組織的預防措施或原則說明	36,49,50	
4.12 外部的經濟、環境與社會憲章、原則或其他倡議	17,18	
4.13 加入的協會或社團組織	7,13,29	
利害相關人議和		
4.14 利害相關人族群清單	4	
4.15 利害相關人定義	4	
4.16 利害相關人參與方式	4,20,22,23,24,30,31	
4.17 利害相關人關注之議題及回應	20,22,23,24,30,31,52,53	
經濟績效指標		
EC1 直接經濟價值，包括收入、營運成本、員工報償、捐獻、其他社區投資、保留盈餘、投資者及政府的款項給付	14	
EC2 因氣候變遷而造成的財務負擔及其他風險、機會	44	
EC3 組織擬定福利計畫的承諾範圍	29	
EC4 來自政府的重大財務支援	14	
EC6 供應商在各主要營運地點的比例、政策、實務及支出	22	
EC7 當地人員聘用的程序及高階主管的比例。	28	
EC8 透過商業活動、實務捐贈或免費專業服務，而提供的基礎建設投資及服務的發展及影響	53	
EC9 重大的間接經濟衝擊	14	
環境績效指標		
EN1 原料使用量	42	
EN2 使用再生原料的比例	42	
EN3 直接的主要能源耗用	37	
EN4 間接的主要能源耗用	37,38,39	
EN5 經環境保育及提高效益而節省的能源	39,40	
EN7 減少間接能源耗量的計畫，以及計畫的成效	39,40	
EN8 總用水量	41	
EN9 因抽取水而嚴重影響到的水源	41	
EN10 循環用水的百分比及總用量	41	
EN11 位於或鄰近於生態保護區的土地位置及面積	44,45,46	

目錄

1. 關於和聯集團的永續報告書	3
2. 總經理兼執行長的話	6
3. 關於和聯集團	9
4. 客戶	15
5. 供應鏈管理	21
6. 員工	25
7. 環境與安全績效	35
8. 活動與關懷	51
GRI 績效指標對照表	54

EN12	活動、產品及服務對生態保護區的重大影響	44,45,46
EN13	受保護或經復育的棲息地	44,45,46
EN14	對生物多樣性影響的策略、現行行動及未來計畫	44,45,46
EN15	因營運而造成保育類物種之影響	44,45,46
EN16	直接與間接溫室氣體總排放量	37
EN17	其他相關間接溫室氣體排放量	37,38,39
EN18	減少溫室氣體排放的計畫及其成效	39,40
EN19	破壞臭氧層物質的排放量	44
EN20	氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及其他重要氣體的排放量	44
EN21	總排水量及排放終點	43
EN22	依種類與處理方法分類之廢棄物總重量	42
EN23	嚴重溢露的總次數及溢露量	41
EN25	放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	44,45,46
EN26	降低產品及服務的環境影響的計畫及成效	16,19
EN27	產品與其包裝按種類回收之比例	42
EN28	違反環保法令遭受的巨額罰款及非金錢制裁	41
EN30	各類環保支出與投資	44
勞動行為及尊嚴勞動績效指標		
LA1	按僱用類型、僱用合約及區域區分之員工數	26,27
LA2	按年齡組別、性別、地區劃分的員工流動總數及比率	28
LA3	全職員工之福利	28,29
LA4	團體協約涵蓋的員工百分比	30,31
LA5	重要作業變更之最短通知期	31
LA6	參予安全衛生委員會的勞方代表比例	49
LA7	按地區劃分的工傷率、職業病率、損失工作日及缺勤比率，以及和工作有關的死亡人數	49,50
LA8	協助員工及其家庭或社區關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防與風險控制計劃	47,48
LA10	按員工職級劃分，每一個員工的每年平均受訓時	32

LA11	職能訓練計畫	31,32,33
LA13	員工按性別、年齡與其他分類之組成	26,27
LA14	男性與女性的基本薪資比率	28
人權績效指標		
HR1	載有人權條款，已通過人權審查的重要投資協定數量及百分比	23
HR2	已通過人權審查的重要供應商，以及承包商的百分比	23
HR4	發生歧視個案的次數及採取措施	29
HR5	可能危害員工的自由結社和團體協商權的作業模式及採取措施	30,31
HR6	廢除童工的措施	29
HR7	導致嚴重強制勞動風險的作業模式及採取措施	29
社會績效指標		
SO1	管理營運對當地社區造成之衝擊	41,52,53
SO2	已作收賄相關風險分析的事業單位總數與百分比	13
SO3	已接受反收賄政策及程序訓練的員工百分比	13
SO4	針對賄賂事件採取之行動	13
SO5	參與公共政策訂定與遊說	13
SO8	因違反法律及規章所遭受重大罰款的金額及非金錢性的制裁次數	13
產品責任績效指標		
PR1	產品與服務生命週期階段之健康與安全衝擊評估與改善	20
PR3	產品及服務資訊種類	20
PR6	為符合行銷推廣(包含廣告、推銷及贊助)相關法律、標準及自願性規約而設的計畫	12
PR7	違反行銷推廣(包含廣告、推銷及贊助)相關法規及自願性規約的次數	12
PR9	因違反產品/服務的相關法律/規定所遭受重大罰款的總額	19

PEGATRON

和聯集團

地址：112台北市北投區立功街96號

電話：+886-2-8143-9001

網址：www.pegatroncorp.com